

AiMS の考える SNS 型ポータルサイト | 01

人と直接会ってのコミュニケーションが難しくなった今、オンラインでの交流は当たり前。そういった急な変化に対応できていない方が多いのも現状です。

自分の中に夢や希望はあるけれど、実際何から始めてよいか分からない

今よりもっと生活を豊かにしたいけど、何をしたらよいか分からない

一人では小さなチカラかもしれませんが、このサイトで出会う仲間一人ひとりの共感、語り合い、想いがつながれば、そのチカラは大きなパワーに変わることもあるでしょう。



AiMS の考える SNS 型ポータルサイト | 02

全国の気になるお店・スポットを撮影しましょう

このサイトは街の情報を自分の足でいろいろ調べて
通常、自分のスマホに写真を保存したりメモしたりするものを
一般公開して SNS 型ポータルサイトで情報共有していきます。

街で気になるところをスマホで撮影して
サイトの管理画面から写真とメモを書いて
カテゴリを選択してアップしていきます。



アップする内容は自分の趣味を活かしたもので展開すると継続しやすくなります。例えば食べ歩きが好きであれば、飲食店を中心にとか風景が好きであれば公園や夜景など、個性を活かした投稿に心がけましょう。またメモはできるだけ「主観」と「感情」を表し、「親近感」のある内容にしましょう。

AiMS の考える SNS 型ポータルサイト | 03

[サイトネーム]

想い 同調
THINK × SYNCHRO

想いを繋ぎ、育てる

この時代に生き、この時代で成功するために、質の高い情報や知識、技術、商品、顧客、資本、信用をそれぞれに共有し合い、今までにない価値観生み出していくためのツール。



Sina

A i C A R D
+ L I F E S T Y L E
M A G A Z I N E

[キャッチフレーズ]

ここは同じ想いの人々をつなげ共有化する場所

SNS 型コーポレートサイト SINQ

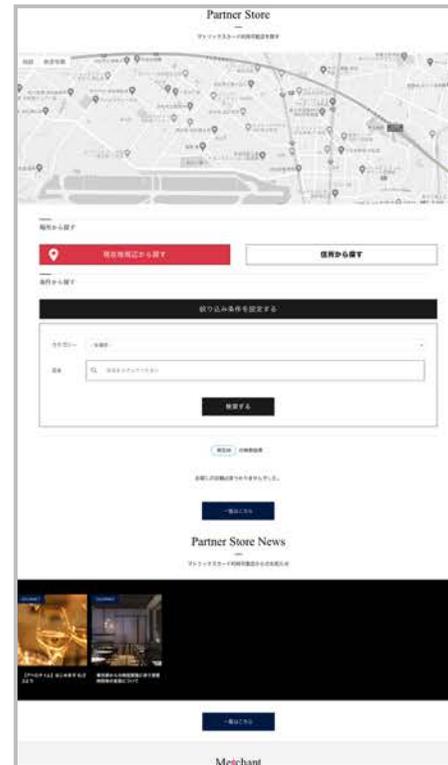
トップページ



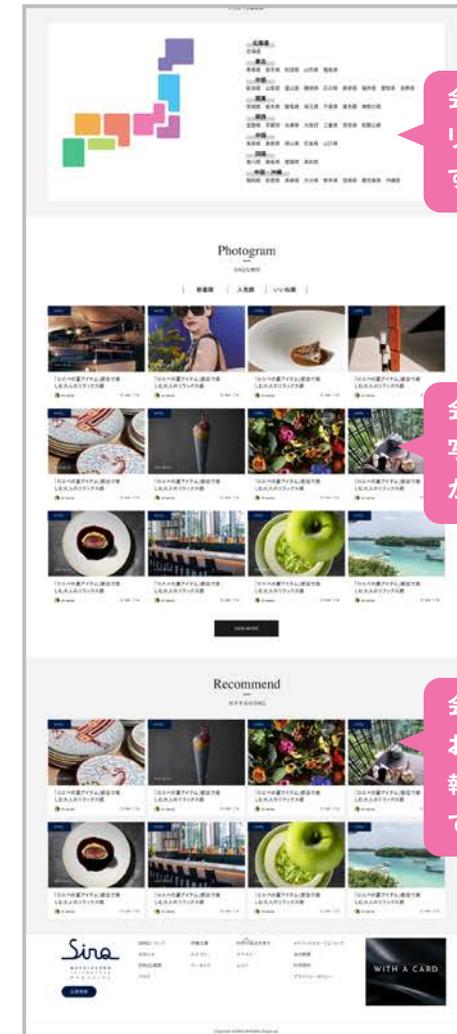
ライフスタイルをプラスにする特集記事を敵式的に掲載します。

カード利用店から厳選した店舗の情報を掲載します。

カード利用店のブログの新着が表示されます。



住所、ジャンルなどで検索したカード利用可能店をgooglemapとサムネールの一覧で表示します。



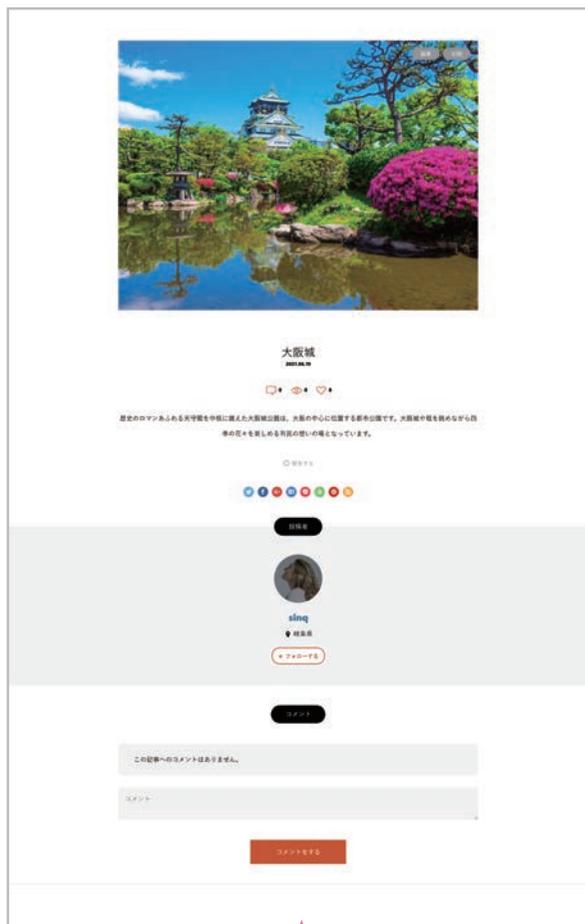
会員の一覧をエリア毎に表示します。

会員が投稿した写真を見ることができます。

会員が投稿したおすすめ店舗情報を見ることができます。

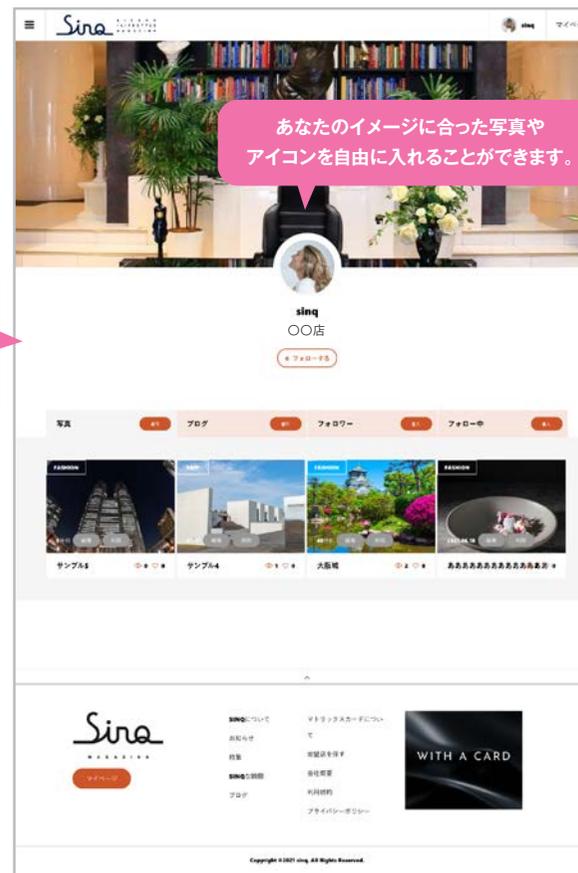
SNS 型コーポレートサイト SINQ

投稿写真ページ



お気に入りの写真と文章で紹介できます。カード利用店のクチコミやおすすめ店舗情報を投稿しましょう。

ユーザーページ

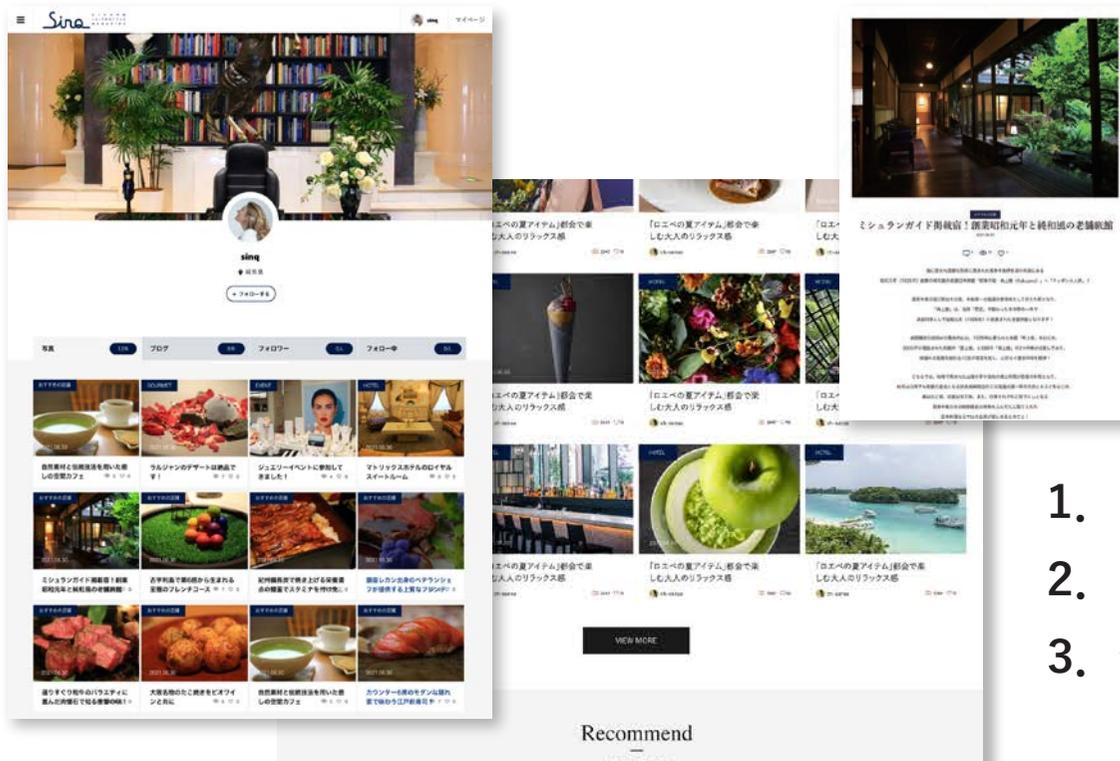


プロフィールを管理画面で変更できます。

あなたのイメージに合った写真やアイコンを自由に入れることができます。

投稿した写真が表示されます。

情報を積極的に発信しましょう。



1. 会員同士がゆるやかに繋がっていくこと
2. 発信者であるあなた自身をより知ってもらうこと
3. 信頼関係の構築

FC との連携を増やすことが可能。

発信された情報がカード利用店舗を増やすことにもつながります。

UGC(ユーザー生成コンテンツ)の活用

UGC(User-generated-content)とは

消費者によって作成された、写真や動画、レビュー（口コミ）投稿などあらゆるコンテンツ

Instagram、Facebook、TwitterといったSNS / YouTubeの動画 / 食べログ、Amazonなどのレビュー投稿 など

UGC活用のメリット

UGC活用の最大のメリットは、UGCを信頼している人が多いことです。

企業による売り込みより、実際に利用した人の意見の方が、客観的な評価が集まるため、人々にとって説得力があり、共感を呼び、信頼されます。

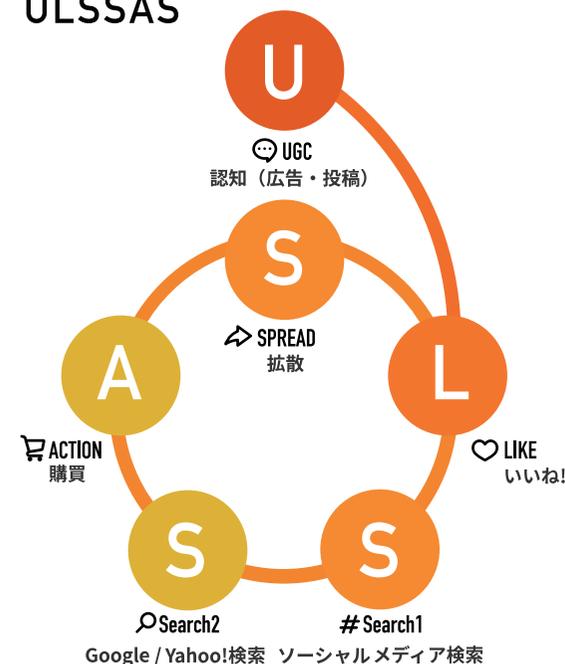
SNS時代のマーケティングフレームワーク、「ULSSAS（ウルサス）」

ULSSASとは、SNS時代の新・購買行動モデルです。

SNSが普及したことで、人々の購買行動にも変化が見られるようになりました。しかしより重要なのは、ユーザー同士の関係であり、その中で発生するUGCの活用です。

この一連のプロセスを整理し、マーケティング活動に活かせるようにしたのが、ULSSASです。

SNS時代の購買行動プロセス ULSSAS



口コミ投稿サイトを運用するメリット



食べログ、クックパッド、グーグルマップなどの口コミや情報の投稿サイトはプラットフォームを作るだけであとは一般ユーザーが勝手に写真やテキスト情報をアップしていくことで成立しています。

ここでポイントになるのがこれらの作業は「無償」で行われているということです。

よく SNS で見かける「こんな料理を作りました」「友人とランチしました」「温泉に旅行へきました」といった投稿の多くは、人に認められたい・自分をよく見せたいという「尊敬・評価の欲求」から来ていると考えられます。

またよりよい社会を協働してつくりたいという価値観が芽生え、参加しているユーザーたちと一緒に理想のコミュニティを実現したいと思うようになります。つまりこれらの欲求が満たされればお金を支払うことなくこちらが意図する情報収集や行動を「ほとんど無償」で行ってくれることとなります。



今回のポータルサイトは多種多様な情報から同じ想いの人々をつなげ共有化させること